



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

12 de juny de 2020, Barcelona

1. Mercats emissors

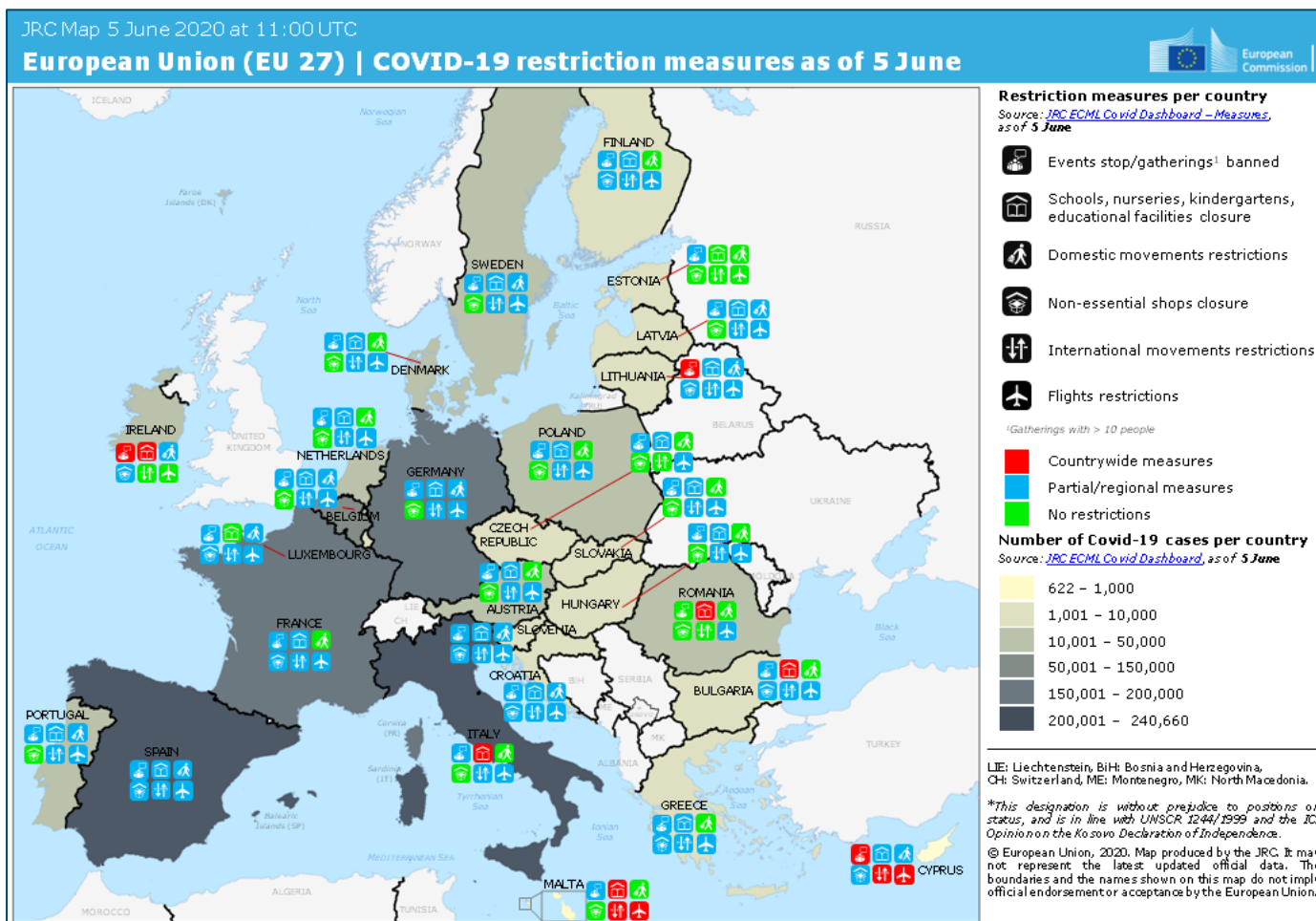
- 1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus
- 1.2. Evolució dels vols programats per països

2. Demanda

- 2.1. Tendències de cerca
- 2.2. Reserves en hotels per data de realització
- 2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

1. Mercats emissors

1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus



- S'aixequen les restriccions estrictes de **mobilitat** i de celebració d'**esdeveniments** en la majoria de països europeus.
- Al **nord** i a l'**est** d'Europa, es comencen a aixecar les restriccions parcials.
- A **Espanya**, l'obertura total a la mobilitat internacional se segueix mantenint per l'**1 de juliol**.

Font: Comissió Europea. Vàlid des del 5/6

1. Mercats emissors

1.2. Evolució dels vols programats per països

Global Scheduled Flights Change year-over-year

Week compared with equivalent week in previous year i.e.
Monday 6 January 2020 vs. Monday 7 January 2019.

OAG®

Region	Jan	Feb	Mar	Apr	4 May	11 May	18 May	25 May	1 June	8 June
ALL	0.8%	-8.6%	-14.8%	-64.5%	-69.9%	-68.4%	-67.6%	-68.6%	-65.1%	-64.8%
Spain	-3.7%	-1.8%	-23.2%	-94.0%	-92.3%	-92.1%	-94.4%	-94.5%	-93.1%	-93.9%
Hong Kong	-9.7%	-46.5%	-77.6%	-93.5%	-93.8%	-89.7%	-89.3%	-89.1%	-89.0%	-90.3%
Germany	-8.5%	-6.9%	-30.7%	-92.9%	-90.5%	-91.2%	-91.4%	-92.1%	-91.4%	-88.8%
Singapore	-0.1%	-16.1%	-43.1%	-93.8%	-97.0%	-96.9%	-95.7%	-96.7%	-96.1%	-95.4%
Italy	-3.3%	-4.2%	-48.0%	-85.6%	-78.1%	-78.3%	-84.2%	-92.4%	-91.3%	-90.3%
France	-0.8%	0.4%	-15.3%	-90.6%	-91.9%	-91.1%	-91.9%	-92.1%	-91.5%	-90.0%
UK	-3.8%	-3.3%	-22.8%	-92.3%	-92.5%	-92.3%	-93.9%	-94.6%	-93.6%	-93.3%
Australia	-3.5%	-3.2%	-5.7%	-82.6%	-83.0%	-83.6%	-84.0%	-82.2%	-82.6%	-81.6%
Sweden	-9.2%	-5.6%	-22.7%	-87.0%	-88.5%	-88.5%	-89.4%	-87.9%	-86.2%	-86.8%
UAE	-1.9%	-3.0%	-23.1%	-81.1%	-78.1%	-77.4%	-78.8%	-82.0%	-81.9%	-80.9%
South Korea	2.2%	-11.6%	-49.5%	-56.7%	-49.5%	-50.7%	-49.1%	-48.7%	-46.1%	-50.8%
USA	1.7%	1.2%	-2.2%	-56.9%	-74.5%	-74.7%	-73.5%	-73.9%	-71.8%	-67.9%
India	2.1%	6.3%	7.6%	-83.3%	-90.9%	-66.8%	-24.6%	-44.9%	-66.3%	-70.2%
China	4.3%	-55.1%	-40.2%	-42.6%	-32.0%	-27.4%	-28.8%	-27.0%	-19.8%	-21.2%
Japan	2.4%	-3.5%	-16.5%	-40.3%	-47.0%	-47.9%	-44.9%	-48.8%	-47.8%	-48.6%

Source: Schedules Analyser

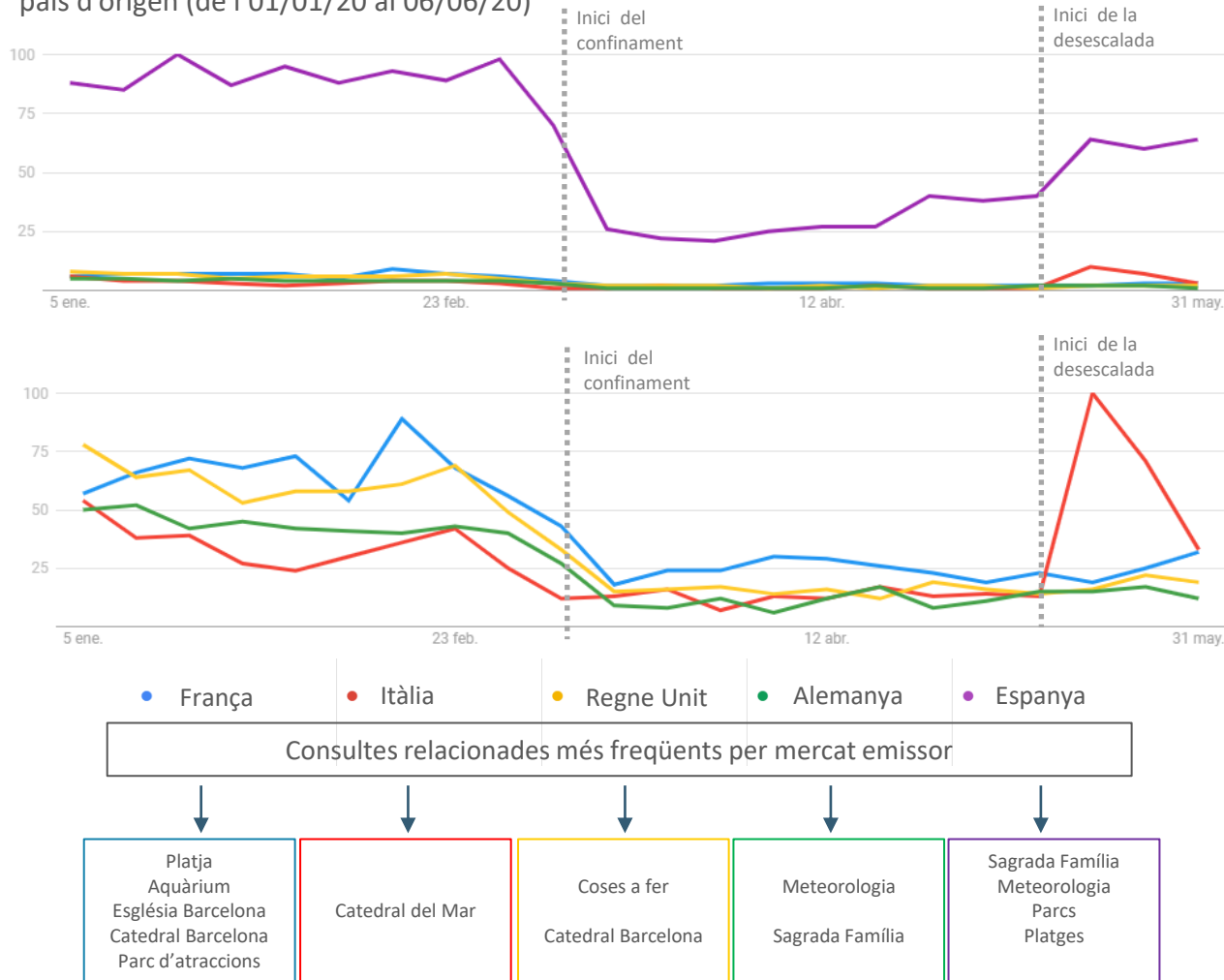
- La **programació de vols** per la setmana del 8 de juny s'ha vist reduïda en un **-64,8% a nivell mundial**. Aquesta reducció és molt similar a la de la setmana anterior.
- A **Espanya**, en la setmana del 8/6 la capacitat aèria se situa un -93,9% menys respecte la mateixa setmana de l'any anterior, el que suposa una baixada de **-0,8pp respecte la primera setmana de juny**.
- En canvi, els **principals mercats emissors europeus** (Itàlia, Alemanya, França i Regne Unit), continuen mostrant una lleugera millora respecte a setmanes anteriors i sembla que es consolida el **punt d'inflexió** iniciat la setmana de l'1 de juny.
- Per la seva banda, els principals **mercats asiàtics** fan un pas enrere i perden més vols que la setmana anterior. Destacat és el cas **xinès**, que perd aquesta setmana un -21,2% dels vols i el de **Japó**, amb un -48,6%. L'**Índia** assoleix aquesta setmana la seva caiguda més forta (-70,2%).
- Estats Units** confirma la seva millora, tot i que la seva oferta s'ha vist reduïda un -67,9%.

Font: OAG. Data consulta: 09/06/20

2. Demanda

2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de Barcelona ciutat com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 06/06/20)



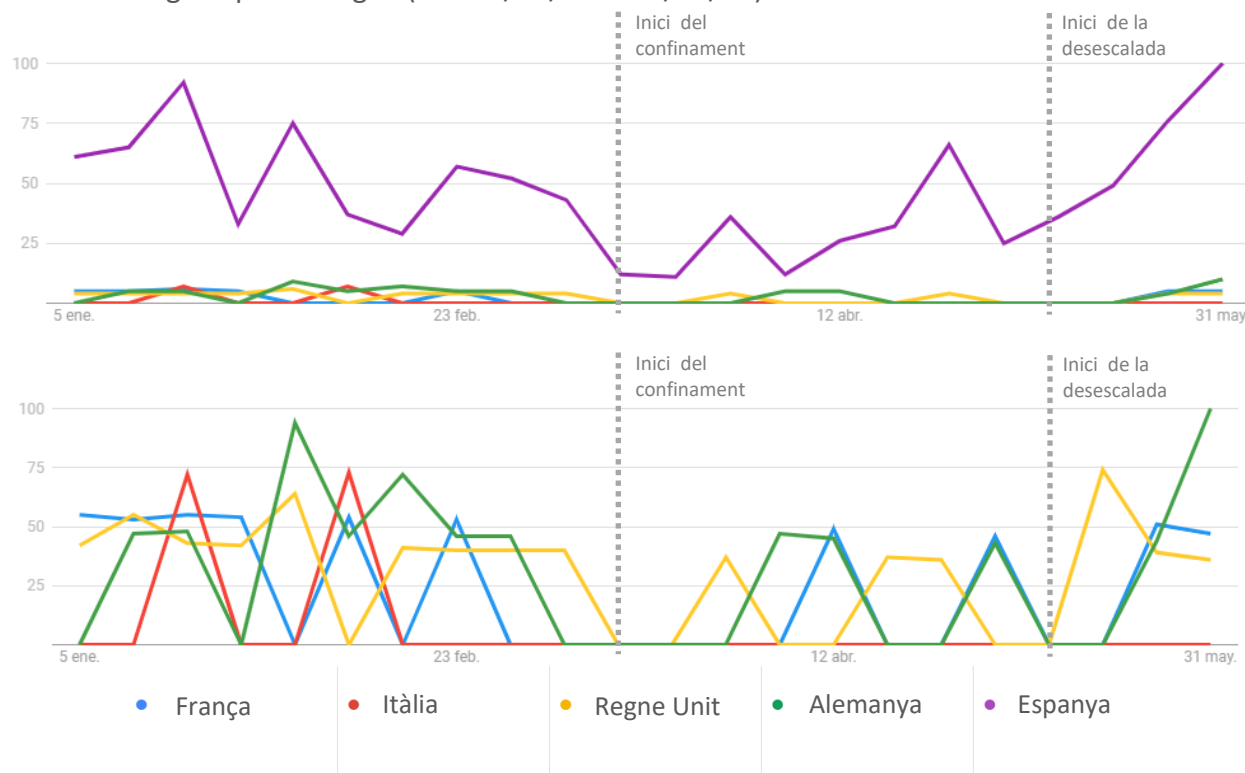
- Les recerques des d'**Espanya** continua amb la **tendència a l'alça** que ja es destacava en l'[informe de perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona publicat el 5 de juny](#). La majoria d'aquestes cerques continuen sent des de **Catalunya**.
- Es modula l'interès des d'**Itàlia**, després de l'emissió de la sèrie "La Catedral del Mar" des del 19/05 a *Canale 5*.
- Les cerques des de **França** també han continuat **augmentant**, sobretot des d'aquelles **regions millor connectades per carretera** amb la Destinació Barcelona (Migdia-Pirineus, Llenguadoc-Rosselló i Provença - Alps - Costa Blava) i la regió d'**Île de France**.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 10/06/20

2. Demanda

2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de la Província de Barcelona com a destinació turística segons país d'origen (de l'01/01/20 al 06/06/20)

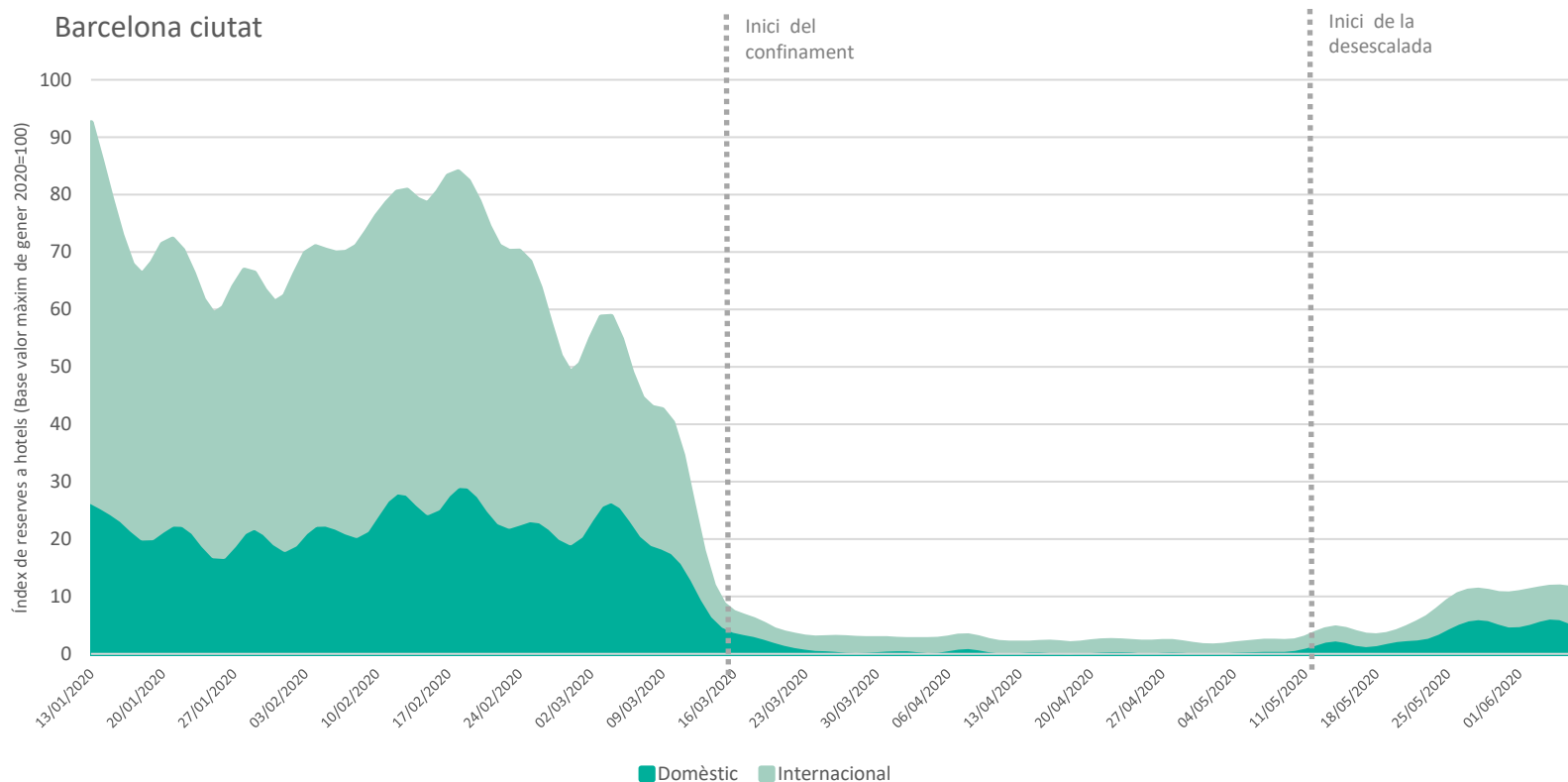


- De la mateixa manera que a Barcelona ciutat, les recerques des d'**Espanya** continuen en alça una setmana, en gran part per les cerques fetes des de **Catalunya** pròpiament.
- En les últimes setmanes han **augmentat** les cerques realitzades des d'**Alemanya**, principalment, des de **Bremen**. També han augmentat les cerques des de **França**, essent la regió de d'**Alvèrnia** la més interessada, i des del **Regne Unit**, on les cerques es fan principalment des de **Gal·les**.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 04/06/20

2. Demanda

2.2. Reserves en hotels per data de realització

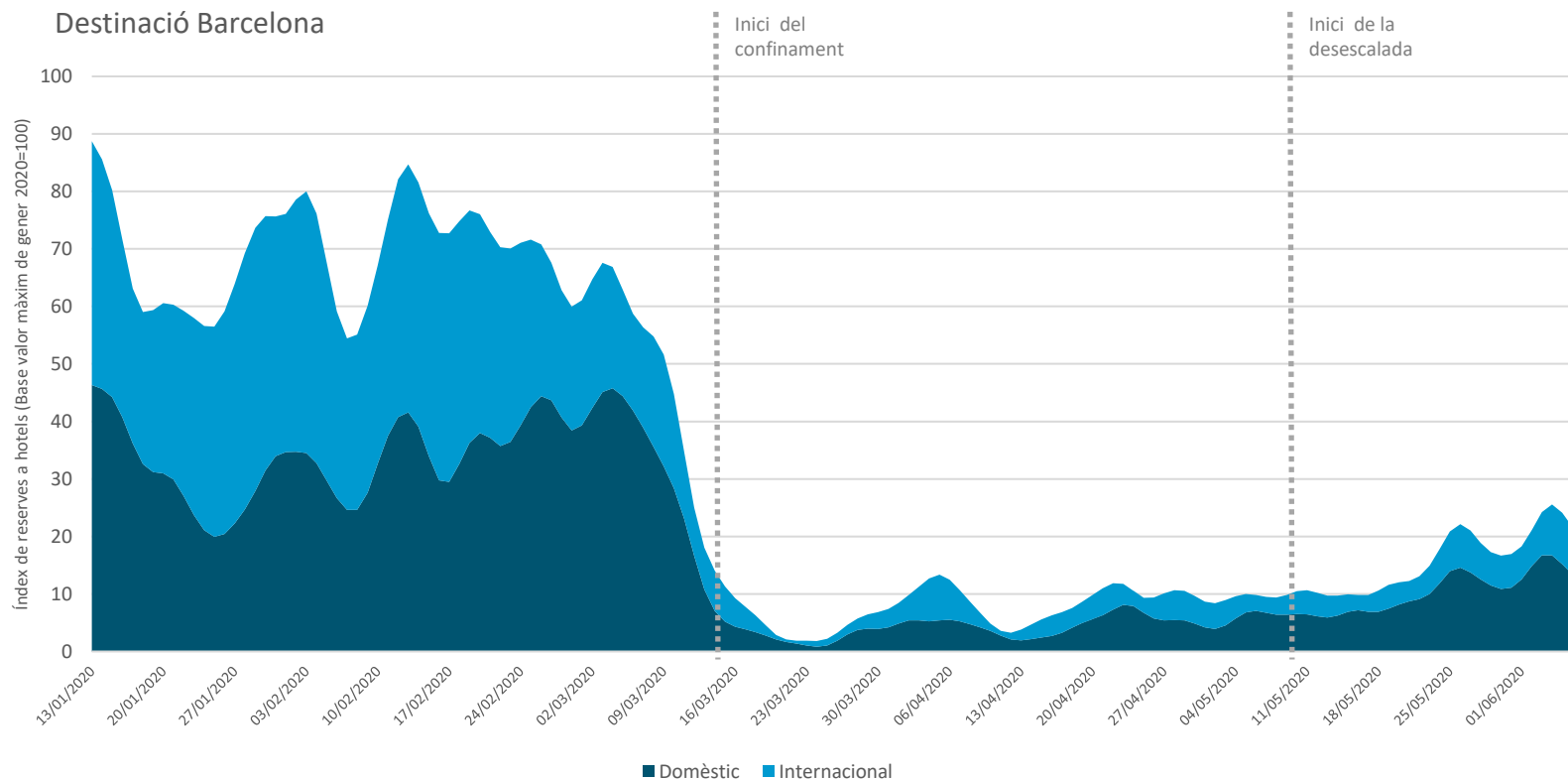


- Les reserves realitzades durant la setmana de l'1 al 7 de juny, s'han **mantingut** respecte les reserves de la setmana anterior, tant per part dels mercats internacionals com del domèstic. Per tant, les reserves segueixen **estables** al voltant d'**una desena part** del màxim registrat el mes de gener.
- La proporció de reserves domèstiques i internacionals s'ha estabilitzat i **per cada reserva domèstica hi ha un reserva internacional**.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per Network Hotels

2. Demanda

2.2. Reserves en hotels per data de realització



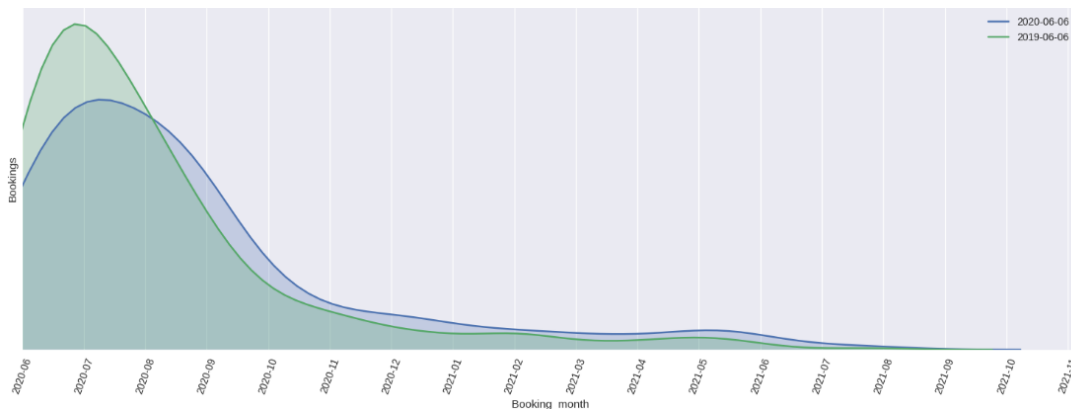
- Es confirma la **lleugera recuperació** de les reserves en hotels observada a finals de maig. Durant la **primera setmana de juny**, les reserves han continuat a l'alça i ara superen **la cinquena part** dels màxims registrats al gener.
- La proporció de reserves domèstiques *versus* internacionals segueix estable amb **dues reserves domèstiques per una d'internacional**.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per Network Hotels

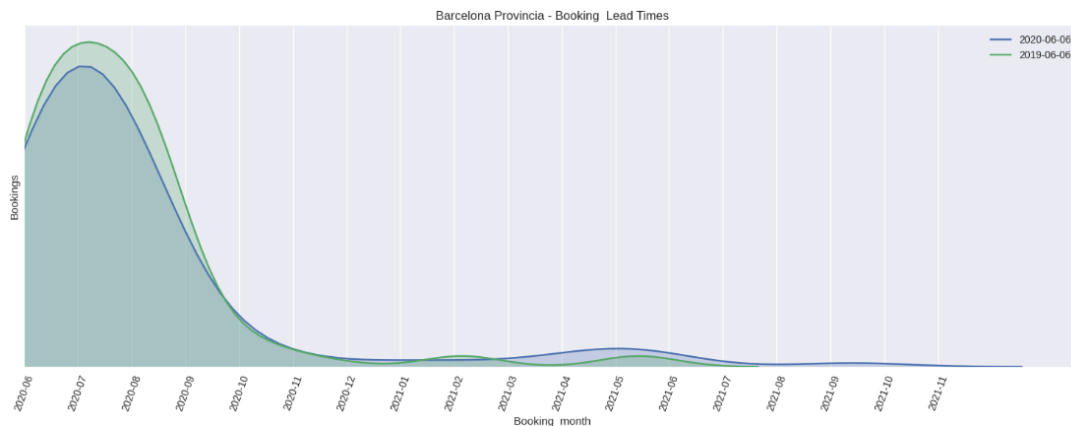
2. Demanda

2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

Reserves d'hotels a Barcelona ciutat realitzades entre el 31/05 i el 06/06



Reserves d'hotels a la Destinació Barcelona realitzades entre el 31/05 i el 06/06



- Les reserves realitzades **del 31 de maig al 6 de juny** als hotels de **Barcelona ciutat** i pel conjunt de la **Destinació** van ser, sobretot, per als mesos d'estiu, seguides de les reserves per la **tardor**.
- La concentració de les reserves se situa entre els mesos de **juliol i agost** en el cas de **Barcelona ciutat** i una mica abans, a entre **finals de juny i principis d'agost**, en el cas de la **Destinació**.
- El **lead time** a la **ciutat de Barcelona** s'ha situat en **61 dies**, mentre que el de la **Destinació Barcelona** ha estat lleugerament inferior, amb **38 dies**. Aquestes dues dades són significativament inferiors a les de les reserves de la setmana anterior, en conseqüència, el **lead time** ha experimentat una **reducció de 23 dies a Barcelona ciutat** i de **25 dies a la Destinació Barcelona** d'una setmana a l'altra.
- Durant aquesta setmana de 2020, el **comportament** de reserves registrades ha estat **més similar** a les reserves realitzades durant la mateixa setmana de l'any anterior, sobretot en el cas de les reserves a la **Destinació Barcelona**.

Font: dades cedides per Network Hotels



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

12 de juny de 2020, Barcelona

info@observatoriturisme.barcelona
<https://www.observatoriturisme.barcelona>